



Landesinitiative Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen.

# Kommunalumfrage „Zentren“



## Kommunalumfrage „Zentren“

### Informationen zur Umfrage

Innenstädte und Zentren befinden sich in einem stetigen Wandel – aktuell werden die Funktionsverluste im Einzelhandel durch die Coronakrise beschleunigt, die Zentren stehen mehr denn je unter Druck, sich als multifunktionale Orte neu zu erfinden.

Die Ministerin für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen möchte mit dieser Umfrage zentrale Handlungsbedarfe in Innenstädten und Zentren ermitteln und auf dieser Grundlage möglichst zielgerichtete Unterstützungsmöglichkeiten anbieten.

Die Kommunalumfrage „Zentren“ richtet sich an alle Städte und Gemeinden in Nordrhein-Westfalen. Sie ist Teil der Landesinitiative Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen.

### Ansprechpersonen

Die Kommunalumfrage wird durch das ILS – Institut für Landes- und Stadtentwicklungsforschung durchgeführt. Für Fragen rund um die Umfrage stehen Ihnen im ILS Herr Osterhage und Frau van der Vlugt zur Verfügung:

#### Frank Osterhage

Telefon: +49 (0)231 9051-216

E-Mail: frank.osterhage@ils-forschung.de

#### Anna-Lena van der Vlugt

Telefon: +49 (0)231 9051-261

E-Mail: anna-lena.vlugt@ils-forschung.de

### Rücksendung

Für die Rücksendung des ausgefüllten Fragebogens können Sie einfach den vorbereiteten Umschlag nutzen. Die Adresse für die Rücksendung lautet:

**ILS – Institut für Landes- und  
Stadtentwicklungsforschung**

**Kommunalumfrage „Zentren“**

**Postfach 101764**

**44017 Dortmund**

### Online-Teilnahme

Sie können für die Teilnahme an der Umfrage auch eine Online-Version des Fragebogens verwenden. Diese Version steht unter folgendem Link zur Verfügung:

**[www.kommunalumfrage-zentren.nrw.de](http://www.kommunalumfrage-zentren.nrw.de)**

### Erklärung zum Datenschutz

Die Teilnahme an der Kommunalumfrage „Zentren“ ist freiwillig. Bei Nichtteilnahme entstehen Ihnen keine Nachteile.

Die Erfassung der Daten erfolgt anonymisiert. Dem ILS ist kein Rückschluss zu Ihrer Person möglich.

Ihre Angaben werden ausschließlich im Rahmen der Landesinitiative Zukunft. Innenstadt. Nordrhein-Westfalen. genutzt.

## Hinweis zum Begriff „Zentren“

Gegenstand des Fragebogens ist die Situation und Entwicklung von Zentren. Hiermit können Innenstädte, Stadt- und Ortskerne sowie Ortsmitten gemeint sein. Zur Vereinheitlichung wird im kompletten Fragebogen der Begriff „Zentren“ verwendet. **Bitte füllen Sie den Fragebogen unter Bezug auf das Hauptversorgungszentrum in Ihrer Kommune aus.**

## Allgemeine Angaben

1. Wie lautet der **Name Ihrer Kommune**?

---

2. Wie lautet der **Name des Hauptversorgungszentrums** in Ihrer Kommune?

(Wenn Ihre Kommune mehrere Hauptversorgungszentren aufweist, nennen Sie bitte hier das Zentrum, auf das Sie im Fragebogen Bezug nehmen.)

---

3. Und eine Frage zu Ihrer Funktion:

Welchem **Bereich der kommunalen Verwaltung** gehören Sie an?

(Büro) (Ober-)Bürgermeister(in)

Stadtentwicklung/Stadtplanung

Stadtmarketing

Wirtschaftsförderung

Sonstiges, und zwar:

---

---

4. Nehmen Sie eine spontane Einschätzung vor:

Die **Identifikation der Bürgerinnen und Bürger** mit dem Zentrum in Ihrer Kommune ist ...

sehr hoch

hoch

mittel

gering

sehr gering

Angabe nicht möglich

## Entwicklung des Zentrums

5. Wenn Sie auf die letzten Jahre zurückblicken: Wie hat sich die **Attraktivität Ihres Zentrums für die Bevölkerung in den vergangenen zehn Jahren** insgesamt entwickelt?

negativ

eher negativ

teils/teils

eher positiv

positiv

Angabe nicht möglich

---

6. Und wie hoch ist **gegenwärtig** ungefähr die **Leerstandsquote in Ihrem Zentrum**?

ca. \_\_\_\_\_ %

Angabe auf Basis einer Quelle,   
und zwar:

---

Angabe auf Basis einer Schätzung

Angabe nicht möglich

## Attraktivitätsfaktoren

7. Bitte denken Sie an die Situation in Ihrer Kommune: Welche Bedeutung haben die folgenden **Faktoren für die Attraktivität** Ihres Zentrums? Bitte nehmen Sie eine Einschätzung zur Bedeutung **heute** und **in Zukunft** (in ca. zehn Jahren) vor. (Hinweis zum Ausfüllen: Bitte nehmen Sie nach Möglichkeit für alle Punkte eine Einschätzung vor.)

	Bedeutung heute						Bedeutung in Zukunft					
	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch	Angabe nicht möglich	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch	Angabe nicht möglich
Angebot an Bildungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>											
Angebot an Dienstleistungen	<input type="checkbox"/>											
Einzelhandelsangebot	<input type="checkbox"/>											
Freizeit-/Kultur-/Tourismusangebot	<input type="checkbox"/>											
Gastronomieangebot	<input type="checkbox"/>											
Medizinisches Angebot (Ärzte, Therapeuten, Apotheken usw.)	<input type="checkbox"/>											
Büroflächen	<input type="checkbox"/>											
Handwerks-/Gewerbebetriebe	<input type="checkbox"/>											
Wohnungen	<input type="checkbox"/>											
Öffentlicher Raum	<input type="checkbox"/>											
Grünflächen und Parks	<input type="checkbox"/>											
Sauberkeit und Sicherheit	<input type="checkbox"/>											
Stadtgestaltung (Gebäude, Fassaden usw.)	<input type="checkbox"/>											
Digitale Angebote (Freies WLAN, Online-Präsenz usw.)	<input type="checkbox"/>											
Erreichbarkeit des Zentrums innerhalb der Kommune												
- mit motorisiertem Individualverkehr	<input type="checkbox"/>											
- mit öffentlichen Verkehrsmitteln	<input type="checkbox"/>											
- mit Mitteln der Nahmobilität (mit dem Fahrrad, zu Fuß)	<input type="checkbox"/>											
Erreichbarkeit des Zentrums aus anderen Kommunen												
- mit motorisiertem Individualverkehr	<input type="checkbox"/>											
- mit öffentlichen Verkehrsmitteln	<input type="checkbox"/>											
- mit Mitteln der Nahmobilität (mit dem Fahrrad, zu Fuß)	<input type="checkbox"/>											

Sonstige Hinweise zu Attraktivitätsfaktoren: \_\_\_\_\_

## Herausforderungen

8. Was sind die größten **Herausforderungen für Ihr Zentrum?** (Hinweis zum Ausfüllen: Bitte nehmen Sie nach Möglichkeit für alle Punkte eine Einschätzung vor.)

	Relevanz					Angabe nicht möglich
	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch	
Aufgabe von inhabergeführten Einzelhandelsbetrieben ohne Nachfolge	<input type="checkbox"/>					
Filialisierung mit Austauschbarkeit der Angebote	<input type="checkbox"/>					
Fehlende Anker-Geschäfte bzw. zunehmende Aufgabe von Anker-Geschäften	<input type="checkbox"/>					
Rückgang der Umsätze im stationären Einzelhandel im Zentrum	<input type="checkbox"/>					
- durch Einkäufen im Internet (Onlinehandel)	<input type="checkbox"/>					
- durch die Verlagerung von Einkäufen in andere Städte	<input type="checkbox"/>					
- durch die Verlagerung von Einkäufen auf die „grüne Wiese“	<input type="checkbox"/>					
Struktureller Leerstand	<input type="checkbox"/>					
- in zentraler Lage im Zentrum	<input type="checkbox"/>					
- in den Randlagen des Zentrums	<input type="checkbox"/>					
- von größeren Immobilien im Zentrum	<input type="checkbox"/>					
Defizite beim Nahversorgungsangebot	<input type="checkbox"/>					
Fehlende Gastronomie bzw. Außengastronomie	<input type="checkbox"/>					
Ungünstige Erreichbarkeit des Zentrums innerhalb der Kommune	<input type="checkbox"/>					
Ungünstige Erreichbarkeit des Zentrums aus anderen Kommunen	<input type="checkbox"/>					
Fehlende bzw. mangelnde Barrierefreiheit des Zentrums	<input type="checkbox"/>					
Negative Auswirkungen auf das Umfeld durch Betriebe bestimmter Art (Wettbüros, Shisha-Bars usw.)	<input type="checkbox"/>					
Verwahrlosung des öffentlichen Raums/ Zunahme städtebaulicher Missstände	<input type="checkbox"/>					

Sonstige Hinweise zu Herausforderungen: \_\_\_\_\_

## Instrumente und Maßnahmen

9. Mit welchen **Instrumenten und Maßnahmen** versuchen Sie, das **Zentrum** Ihrer Kommune **attraktiver zu machen**? (Hinweis zum Ausfüllen: Bitte nehmen Sie nach Möglichkeit für alle Punkte eine Einschätzung vor.)

### Stand der Umsetzung

(mehrere Kreuze in einer Zeile möglich)

	nicht vorgesehen	in der Diskussion	in Planung	in Umsetzung, bereits umgesetzt	Angabe nicht möglich
Ansiedlung von Bildungseinrichtungen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansiedlung von Gastronomieangeboten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansiedlung von Lebensmittelhandel (zur Frequenzstärkung)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ansiedlung von medizinischen Angeboten (Ärzte, Therapeuten, Apotheken usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufwertung des öffentlichen Raums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bürgerbeteiligung, Werkstätten usw. (digital und analog)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ladenflächenmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Städtebauliche Wettbewerbe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stadtmarketing/Innenstadt-Marketing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zentrenmanagement	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitale Maßnahmen,	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
und zwar: _____					
Bauleitplanung: Räumliche Steuerung des Einzelhandels zum Schutz des Zentrums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bauleitplanung: Anwendung der Gebietskategorie „Urbanes Gebiet“ zur Stärkung des Zentrums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Konzentration des Einzelhandels auf bestimmte Lagen, Verkleinerung des Zentrums (räumlicher Gebietsbezug)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sanierungsgebiet mit steuerlichen Anreizen für Immobilieneigentümer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einzelhandels-/Zentrenkonzept	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Masterplan/Rahmenplan für das Zentrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Digitalisierungskonzept für und mit dem Einzelhandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sicherheits-/Sauberkeitskonzept	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veranstaltungs-/Kulturkonzept	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verkehrs-/Mobilitätskonzept	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wohnkonzept/-planung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstige Hinweise zu Instrumenten und Maßnahmen: \_\_\_\_\_

## Spezial Mobilität

10. Bitte denken Sie an die Situation in Ihrer Kommune: Welche Bedeutung haben die folgenden **Faktoren aus dem Bereich Mobilität für die Attraktivität** Ihres Zentrums? Bitte nehmen Sie eine Einschätzung zur Bedeutung **heute** und **in Zukunft** (in ca. zehn Jahren) vor. (Hinweis zum Ausfüllen: Bitte nehmen Sie nach Möglichkeit für alle Punkte eine Einschätzung vor.)

	Bedeutung heute						Bedeutung in Zukunft					
	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch	Angabe nicht möglich	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch	Angabe nicht möglich
Komfortables An- und Abreisen mit dem motorisierten Individualverkehr	<input type="checkbox"/>											
Komfortables An- und Abreisen mit öffentlichen Verkehrsmitteln	<input type="checkbox"/>											
Attraktive Wegeverbindungen für Mittel der Nahmobilität (mit dem Fahrrad, zu Fuß)	<input type="checkbox"/>											
Angebot an Parkraum für PKW	<input type="checkbox"/>											
Angebot an Fahrradabstellanlagen und Service-Stationen für Fahrräder/E-Bikes	<input type="checkbox"/>											
Digitale Parkraumbewirtschaftung (Handy-Parken, Parkplatz-Finder usw.)	<input type="checkbox"/>											
Intermodale Mobilitätsangebote zur Vernetzung verschiedener Verkehrsmittel (inkl. Leihsysteme PKW, E-Scooter, Fahrräder)	<input type="checkbox"/>											
Intelligente Steuerung von Lieferverkehren (inkl. City-Hubs)	<input type="checkbox"/>											
Sonstige Hinweise zu Attraktivitätsfaktoren aus dem Bereich Mobilität:	_____											
	_____											

11. Bitte geben Sie an, inwieweit Sie die folgenden **Maßnahmen aus dem Bereich Mobilität für Ihr Zentrum** umgesetzt haben bzw. umsetzen wollen. (Hinweis zum Ausfüllen: Bitte nehmen Sie nach Möglichkeit für alle Punkte eine Einschätzung vor.)

**Stand der Umsetzung**

(mehrere Kreuze in einer Zeile möglich)

	nicht vorgesehen	in der Diskussion	in Planung	in Umsetzung bzw. umgesetzt	Angabe nicht möglich
Barrierefreie Umgestaltung/ fußgängerfreundlicher Umbau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Stärkung der Aufenthaltsqualitäten durch verkehrsberuhigte Zonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Herausnahme des Auto- verkehrs aus dem Zentrum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aufbau eines touristischen Wegweisungs- systems für Fußgänger/Radfahrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erarbeitung eines Nahmobilitätskonzepts (Fuß- und Radverkehr) unter Berücksichtigung des Zentrums	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Einführung einer digitalen Parkraumbewirt- schaftung (Handy-Parken, Parkplatz-Finder usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Verbesserung der Sicherheit in Zusammen- hang mit dem ruhenden Verkehr (Beleuchtung, Einsehbarkeit usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sonstige Hinweise zu Maßnahmen  
aus dem Bereich Mobilität: \_\_\_\_\_

## Spezial Wohnen

12. Inwieweit können Sie sich folgende **Nutzungen für Erdgeschosslagen** in Ihrem Zentrum **alternativ zum Einzelhandel** vorstellen? (Hinweis zum Ausfüllen: Bitte nehmen Sie nach Möglichkeit für alle Punkte eine Einschätzung vor.)

### Einschätzung zur Eignung

	sehr schlecht	schlecht	mittel	gut	sehr gut	Angabe nicht möglich
Dienstleistung	<input type="checkbox"/>					
Gastronomie	<input type="checkbox"/>					
Gemeinschafts-/Kulturräume	<input type="checkbox"/>					
Gewerbe/Handwerk	<input type="checkbox"/>					
Logistikflächen (Mikrologistik)	<input type="checkbox"/>					
Medizin/Gesundheit (Praxen, Apotheken)	<input type="checkbox"/>					
Wohnen	<input type="checkbox"/>					

Sonstige Hinweise zu  
alternativen Nutzungen: \_\_\_\_\_

13. Inwieweit erschweren die folgenden **Hemmnisse** mögliche Bemühungen, **Wohnraum in Ihrem Zentrum zu erhalten bzw. neu zu schaffen**? (Hinweis zum Ausfüllen: Bitte nehmen Sie nach Möglichkeit für alle Punkte eine Einschätzung vor.)

### Relevanz

	sehr gering	gering	mittel	hoch	sehr hoch	Angabe nicht möglich
Bauleitplanung: Anpassungsbedarf bei Umnutzung von Erdgeschossen	<input type="checkbox"/>					
Nutzungskonflikte mit Gastronomie, Freizeitnutzung, (ruhendem) Verkehr usw.	<input type="checkbox"/>					
Mangelnde Flächenverfügbarkeit für Neubau/Nachverdichtung	<input type="checkbox"/>					
Mangelndes Angebot an marktgerechten Immobilien (z. B. Sanierungsstau)	<input type="checkbox"/>					
Mangelnde Nachfrage nach Wohnraum im Zentrum (z. B. Bevölkerungsrückgang, andere Standortpräferenzen)	<input type="checkbox"/>					
Wandel von zentralen Wohnlagen durch Veränderungen in der Bevölkerungsstruktur	<input type="checkbox"/>					

Sonstige Hinweise zu Hemmnissen: \_\_\_\_\_

## Spezial Coronakrise

14. Inwieweit stimmen Sie folgenden Aussagen zu den **mittel- bis langfristigen Auswirkungen der Coronakrise auf Ihr Zentrum** zu? (Hinweis zum Ausfüllen: Bitte nehmen Sie nach Möglichkeit für alle Punkte eine Einschätzung vor.)

	Zustimmung					
	stimme gar nicht zu	stimme eher nicht zu	teils/ teils	stimme eher zu	stimme voll zu	Angabe nicht möglich
Die Coronakrise stellt grundlegende Ziele der Zentrenentwicklung (städtebauliche Dichte, Mischung, Lebendigkeit usw.) infrage.	<input type="checkbox"/>					
Die Coronakrise beschleunigt den Strukturwandel im Einzelhandel.	<input type="checkbox"/>					
Die Coronakrise führt dazu, dass das Zentrum infolge von Geschäftsaufgaben (v. a. Einzelhandel und Gastronomie) nachhaltig geschädigt wird.	<input type="checkbox"/>					
Die Coronakrise bedingt eine zusätzliche Verlagerung von Umsatzanteilen zu Lasten des stationären Einzelhandels.	<input type="checkbox"/>					
Die Coronakrise führt dazu, dass stationäre Einzelhändler und andere Akteure digitale Angebote umsetzen.	<input type="checkbox"/>					
Die Coronakrise führt dazu, dass vorhandene Einzelhändler neue Geschäftsmodelle entwickeln.	<input type="checkbox"/>					
Die Coronakrise ist ein „Schockereignis“, das Innovationen bei der Nutzung von Zentren entstehen lässt.	<input type="checkbox"/>					

Bitte mögliche Innovationen nennen: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

Sonstige Hinweise zu Auswirkungen: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

15. Wenn Sie an die Entwicklung Ihres Zentrums denken: Welche **Maßnahmen** wurden in Ihrer Kommune **zur Bewältigung der Folgen der Coronakrise** bereits ergriffen bzw. sind geplant? Inwieweit sehen Sie hierbei **besonderen Unterstützungsbedarf** durch die Bundes- und/oder Landesregierung?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



**Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung!**

